

路易威登中国首家 腕表珠宝专卖店开张

10月29日,路易威登腕表珠宝专卖店在银泰中心正式开门迎客。从1992年在北京王府半岛酒店开出第一家专卖店,20年间,路易威登在中国内地已开出43家专卖店。此次在银泰中心新张品牌中国首家、世界第二家腕表珠宝专卖店,在路易威登中国区总裁霍礼(Philippe Fortunato)看来更像是一份“宣言”——表明路易威登发展高端产品的决心。

重心放在腕表

这是路易威登在中国的第一家腕表珠宝专卖店。和之前其在巴黎芳登广场开的首家腕表钟表专卖店相比,这家店规模要小些,主打腕表产品,珠宝点缀其中。在店铺中,路易威登代表性的腕表系列和新款腕表占据了大部分空间,店内还配备了一个私密空间,供VIP客户使用。

“我们希望消费者能在这里找到更多的腕表款式,至于珠宝,这是我们第二阶段的计划。”霍礼说。在罗德公关与益普索市场研究集团(Ipsos)联合发布《2012中国奢侈品报告》中指出:奢侈品消费正在成为生活的“正常”组成部分,中国内地和海外市场价差日渐缩小,消费者不再愿意长久地持币等待,本地购买也因此有了大幅增长。霍礼认为,

北京作为世界奢侈品消费最主要的城市之一,人们对腕表和珠宝的需求也在日渐高涨,对钟表的欣赏和鉴赏也越来越有素养,这也是路易威登把首家腕表珠宝专卖店选址北京的原因。

对年轻消费者更关注

为了增强本地店铺的吸引力,路易威登确保每家店都有独特的产品,比如北京专卖店,独家发售了一款陀飞轮腕表。而某些独特表款,比如两地时三问表等高端复杂的机械表,也会在特定时间来到店内进行展览,让客人在本地也能了解到精品,并方便他们进行定制。

“中国有些年轻人20多岁就有了成就,他们的审美和对产品的需求与前一辈完全不同,这就要求我们的产品更加多元化。”而店铺中自带的VIP空间,霍礼更愿意把它称作“定制空间”,作为接受消费者定制和付款的场所而存在。“我们现在所做的事情,就是在年轻人第一次接触到路易威登时,哪怕只是花很少的钱,也要向他们提供高质量服务,成为他们的‘梦想’之一。在他们实现梦想的过程中,能和路易威登相伴。我们关注目前的高端客人,同时也着眼二十年之后的发展,这就是品牌一直在潮头的意义所在。”



路易威登中国区总裁霍礼(Philippe Fortunato)。

新京报记者 王远征 摄

银泰成高端购物“新贵”场所

除了路易威登的进驻,目前,Dior全国首家珠宝腕表精品店、Roger Vivier北京首家专卖店、CELINE全新概念店、MB&F全球首家店、Gucci中国独家男装专卖店等都已入驻银泰中心新张亮相。连卡佛也在银泰中心开了定位更高端、专为VIP客人提供服务的精品店,店

铺中分隔成不同的空间,打造成“私人服装室”,供客人试衣和挑选。

包括这批新张的店铺,银泰中心已有60余家国际一线品牌的进驻。据银泰中心市场部相关人士透露,多家服装和鞋履品牌在开张的第一周就有接近200万元的营业额。某珠宝品牌公关也表示,

北京的客人购买力强劲,“不用介绍太多,他们很有自己的想法,购买时很少犹豫。”

路易威登中国区总裁霍礼也表示,银泰中心定位高端,顾客群也很高端,选择在银泰,能更贴近目标消费者。

本版采写/新京报记者 巫倩姿
(下转D22版)

责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

中国石化北京石油 | 搜狐汽车
Sinopec www.bjoil.com | auto.sohu.com

加油e站 便捷时尚车生活

下载使用全免费,更多惊喜等你拿

第一重 签到礼 2012年12月31日前下载的会员将直接得到200会员积分奖励,当月签到奖励积分次月统一发放。

第二重 荐面礼 2012年12月31日前对于已经下载使用“加油e站”的会员,如推荐好友成功下载应用的(同为会员),每成功推荐1位奖励100积分(最多奖励1000积分)。当月推荐奖励积分次月统一发放。推荐者手机编辑“被推荐者手机号+姓名”发送至01084469999。

第三重 心动大礼 对于下载使用“加油e站”的联名会员,可报名参加“金拇指”自驾游活动!参加即有机会抽取“你加油,我买单”心动礼券。具体活动时间请关注网站最新活动消息。

这么给力的服务,当然要马上下载体验啦!

下载方式:



iPhone
苹果客户端



Android
安卓客户端



1、扫描本报的二维码直接下载客户端;
2、登陆中国石化北京石油分公司官方网站或SAA 搜狐车友会联名会员专区下载。

精准的
加油站信息

加油、积分
账单查询

保养优惠
维修信息

优惠车险
项目

便捷的
洗车服务

多彩自驾
游活动

搜狐汽车

中国石化北京石油分公司

网址: saa.sohu.com

网址: www.bjoil.com

客服电话: 400-888-1212

客服电话: 8008100000/010 84469999