

奥巴马罗姆尼对决“最后100小时”

飓风“桑迪”平息后，两人全面重返选战；奥巴马获得纽约市长布隆伯格支持



11月1日，拉斯韦加斯，奥巴马在竞选集会上抱起一个宝宝。



11月1日，弗吉尼亚州，共和党总统候选人罗姆尼在竞选活动上发表演讲。

新华社发

奥巴马 我一直为变革而奋斗

距离选举投票日不足5天，奥巴马集中精力争夺威斯康星、内华达、科罗拉多、俄亥俄等“战场州”。“战场州”现在没有明确的投票意向，他们的选择将最终决定总统选举胜负。奥巴马1日在威斯康星出席竞选活动，重提“变革”。

批罗姆尼善于包装

“你们可能会对变革步伐失望，但是你们知道我相信什么，清楚我站在哪一边。”他在一座机场停机坪向2600名支持者发表演说，“我知道变革是什么样，因为我一直为它奋斗。”

奥巴马批评罗姆尼的经济政策“换汤不换药”。“罗姆尼州长穷尽他商人的才干，包装那些让国家承受(经济)衰退的政策，那些我们过去四年努力清理的政策，而他把它们说成是变革。”

根据日程，奥巴马这几天会穿梭于“战场州”频繁

出席活动。5日晚，他将在4年前赢得民主党总统预选的爱荷华州落脚，为竞选活动画上句点。

救灾努力成正能量

奥巴马竞选团队开始对“桑迪”影响的估计并不充足。在10月28日取消部分竞选活动后，奥巴马当晚还为次日与前总统克林顿同台造势做准备。但看到“桑迪”凶猛后，奥巴马立刻调整策略，10月29日一早就赶回白宫，暂停一切竞选活动，连续数日坐镇救灾。

评论家认为，救灾应对得力将对奥巴马连任竞选有帮助。曾屡屡讽刺抨击奥巴马的共和党政治明星、新泽西州州长克里斯蒂多次公开称赞奥巴马及联邦政府支援得力。另一重灾区纽约市的市长布隆伯格更宣布支持奥巴马连任。布隆伯格表明立场有助奥巴马拉拢中立选民。

新华社电/专稿

奥巴马眼中的美国

四年前，我们深陷两场战争和大萧条以来最糟糕经济危机的泥潭。但现在，我们已经同心协力收复失地。伊拉克战争已经结束，拉登已经死亡……我们已经创造了超过5百万个新工作岗位，对进口能源的依赖过去20年来最少，汽车工业正在复苏。我们已经取得真正的进步……我相信，美国的繁荣建立在中产阶级的基础之上，如果只是身处顶端的少部分人飞黄腾达，而其他的人则只能努力勉强过活的话，那就不能称之为成功。

——2日，美国媒体发表奥巴马的一篇文章，文中阐述了他的美国观。

送走“不速之客”飓风“桑迪”，美国现任总统奥巴马和共和党籍对手罗姆尼1日全面重返选战，展开最后100小时对决。获纽约市长布隆伯格力挺的同时，奥巴马重提4年前竞选口号“变革”，力争唤起选民“记忆”，重获认同。罗姆尼则出人意料地打算“杀回”宾夕法尼亚州等奥巴马“势力范围”，冲刺一搏。

罗姆尼 我的变革才是真变革

面对奥巴马的势头，罗姆尼不甘示弱，进攻“战场州”的同时不忘在民主党传统地盘“杀个回马枪”。

飓风刮冷罗姆尼热

对罗姆尼来说，“桑迪”带来更多的尴尬。各大媒体报道侧重从大选突然转向飓风，不可避免减少了对罗姆尼的关注度，客观上不利于罗姆尼维持其自10月初总统竞选电视辩论以来所展现出的上升势头。

罗姆尼定于2日前往威斯康星出席竞选活动，随后转战俄亥俄。在俄亥俄州西切斯特举行的“真正复苏路”活动上，共和党副总统候选人保罗·瑞安、前国务卿康多莉扎·赖斯、国会参议员约翰·麦凯恩等共和党“大佬”将到场为罗姆尼助阵。

罗姆尼定于3日结束在新罕布什尔、爱荷华和科罗拉多3州的活动，4日马不停蹄赶往宾夕法尼亚。5日，

他会转场俄亥俄最后一搏，最后返回“发迹地”马萨诸塞州，静待结果。

罗姆尼1日在弗吉尼亚州一场活动上同样提及“变革”，承诺会带领美国摆脱经济困境。“这是伟大的时刻，这是(迎接)大变革、真正变革的时刻，我会带来真正改变，让经济前行。”

“摇摆州”罗姆尼稍弱

就民意调查结果而言，奥巴马和罗姆尼不相上下，但奥巴马在一些关键“摇摆州”享有微弱优势。

路透社和益普索集团1日发布民调结果，显示奥巴马以47%的支持率领先罗姆尼1个百分点。细数8个攸关选举胜负的“摇摆州”民调结果，奥巴马在俄亥俄、威斯康星、爱荷华、内华达和新罕布什尔占据优势；罗姆尼在佛罗里达稍稍领先；在弗吉尼亚和科罗拉多，两人难分伯仲。

新华社电/专稿

罗姆尼眼中的美国

美国是一个自由环绕的国家。在这里，我们能毫无恐惧地讨论分歧。在这里，无论信仰何种主义和宗教，我们都能充满信心。在这里，无论宏大或简单，我们都能自由地追求自己的梦想……美国是一个充满机会的国家，但最近，对太多的美国人而言，机会总是不能适时而至，我们深陷于经济停滞，让数以百万的人失去工作，梦想破碎、生活无着……不应该总是这样，未来也一定不必总是如此，只要我们在一起，我们就能重生。

——2日，美国媒体发表罗姆尼的一篇文章，文中阐述了他的美国观。

美国大选 动态

记者直击

美国大选 媒体最热闹

在很多美国城市，尽管高举世瞩目的大选仅有几天，但在大街上并不总能感受到大选的气氛。同日本等国家的“街头大选”有些不同，美国大选的宣传战场，更多是在媒体上。

24岁的美国女孩狄安娜说，每逢大选，街头气氛并不那么热烈，但媒体一直在狂轰滥炸，尤其是广告。“虽然大选很重要，但看起来气氛不太浓，也许摇摆州会好一点。媒体却在狂轰滥炸，每年都这样。”

奥巴马团队的竞选经理梅西纳本月也称，此次大选，奥巴马团队最大的决定就是将20%的竞选预算，投放在针对共和党的攻击性广告上，希望能在早期将罗姆尼的形象“定格”。当然，根据实际情况，媒体宣传的策略也要随时调整。如数日前美国遭遇飓风袭击，再继续播放攻击性广告或自我宣传就不太合适。奥巴马和罗姆尼阵营近日发给支持者的邮件中，提醒选民注意安全的内容就占据了很大部分。

特派美国记者 储信艳