过去10年，中国汽车消费者经历了消费环境的巨变，他们座驾的转变也从一个个微观角度反映了市场的逐步成熟。说起曾经的买车经历，他们有一种恍如隔世的感觉，而这些对比恰恰是经济发展与汽车产业成熟所给消费者带来的实实在在的好处。而这些真切的消费心理变化，也代表了中国汽车市场消费趋势的进一步细分。

他们的10年

杨先生
从没得选到挑花眼

我2003年买了一辆宝来，当时的价格是20万，自动挡变速箱只有4速，现在一辆宝来才10万块钱，整整便宜了一半，而且自动挡的都是6速，现在涡轮增压、直喷、双离合，各种技术眼花缭乱。车价下来了，技术上去了，变化很明显。我觉得除了价格，最大的变化还有选择度增加了，10年前就那“老三样”，现在市场上至少有上百种车，车型也多了，以前就三厢车，现在又有两厢，SUV，MPV，还有跨界车，跑车，消费者的选择余地太多了。除此之外，我感觉汽车的个性化程度更高了，买车要考虑它能否成为代表你个性的符号。

王先生
SUV更舒坦

我2004年的时候买了04款蓝鸟至尊舒适型手动挡轿车，当时花了15万8。感觉车子开起来还是操控性蛮不错，加上蓝鸟系列在日产品牌中创造过的荣耀，本打算一直开下去的，但随着北京汽车保有量的不断提高，道路交通已变得非常拥堵，特别是每天早晚高峰，到了拥堵路段往往还一步一停，踩离合踩到脚都快抽筋了，于是我就下定决心，索性换了现在这款车，09款的RAV4 2.4自动豪华型SUV，这个车视野特别好，而且越野性能在同类产品中还算不错，更加上有充足的后备厢空间，家庭用非常合适，缺点就是噪音很大，加速能力弱，不过在北京一般的道路上开，完全不成问题。我觉得这10年最大的变化，就是车越来越多，开车出行越来越困难。

萧女士
A6与吉姆尼混搭

2001年我买了一辆进口的奔驰C级轿车，这车开着非常舒服，虽然现在我换车了，但依然觉着当年的这辆奔驰品质还是最好的。现在我有一辆奥迪A6和吉姆尼，奥迪A6平时在出席正式场合时开，吉姆尼就是代步车，起步很快，视野好，而且非常省油，最重要的是，停车特别方便，哪儿都能钻。我觉得这十年，北京道路的发展太快了，以前车过不去的地方现在都通了快速路，2006年之前，在北京开车非常爽，三环开一圈最多也不到1个小时，现在汽车便宜，路上的车也多了，每天不堵车都觉得少点什么，我觉得大家的用车心态也在发生变化，上班代步会越来越少，周末休闲的比例会越来越高。

责编 崔卓佳 图编 高玮 美编 叶绿 责校 薛京宁

全球首发 成就新生
——全新一代桑塔纳荣耀亮相德国沃尔夫斯堡

10月29日，全球汽车业界的目光聚焦德国沃尔夫斯堡，共同见证历史时刻。沃尔夫斯堡是德国汽车工业圣地，诞生了诸多畅销全球的汽车品牌。今天，全新一代桑塔纳在此揭开神秘面纱，顷刻惊艳登场。29年前，以严谨务实著称的Santana品牌从这里起航，前往上海，成功开启中国现代轿车工业的新纪元。29年后的今天，梦想再度被点燃，全新一代桑塔纳以崭新的姿态真耀来临，再度诠释“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”的品牌口号，为当今社会中求真进取，值得信赖的新中坚力量打造大气舒适，至真品质的经典德系中级轿车。

■ 传承厚重的品牌文化积淀

近30年的市场耕耘中，Santana品牌早已家喻户晓，保有量更是接近400万辆，上演车坛常青树的不朽传奇。实际上，Santana品牌对中国消费者的影响，已不仅仅是一般意义上的市场号召力，俨然是一种情感认同的存在。

自诞生至今，Santana品牌生命力依旧生生不息。80年代，拥有一辆Santana轿车是很多人的梦想；到了90年代初，当少数人先富起来之后，Santana品牌成为他们的不二之选；而在市场竞争日趋白热化的今天，Santana品牌仍然拥有极高的产品认知度和客户忠诚度，不少追求真性情的“务实派”将这款车作为首选。

一句“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”，彰显出桑塔纳的自信，而经过数十年的锤炼，这句话已经成为国人对Santana品牌认可、信赖的真实写照。Santana品牌大气硬朗，宜家宜商，满足不同生活方式的个性需求；另外，Santana品牌也代表着先进的技术理念，它秉承严谨精湛的德系造车工艺，是高品质的代名词。这些与生俱来的秉性深度契合社会中坚阶层脚踏实地的务实作风，由此Santana品牌成为响彻大江南北的“国民用车”。

■ 家族设计彰显时代精神

时代在变，但追求至真至诚的品牌精神不变，全新一代桑塔纳致力于为消费者打造成熟硬朗的车型。从设计上来看，如果说桑塔纳当年方正、硬派的风格线条启蒙了中国用户对轿车设计的认识。那么，融合了大气、优雅与经典等丰富元素的全新一代桑塔纳无疑将继续引领当今中级家轿设计美学潮流。

全新一代桑塔纳既保持了大众汽车集团一贯秉持的优秀设计品质，又融入了更多前瞻性的设计语言，其外型风格硬朗刚劲、线条简洁犀利，型面关系干净利落，整体造型遵从大众简约纯粹的设计理念，充分体现大众集团最新的设计风格，为Santana品牌续写辉煌注入新的生命力。

在前脸设计上，全新一代桑塔纳延续大众家族式脸谱，营造出硬朗果敢之势。其水平横向进气格栅线条明快，整车显得刚健有力；上格栅与两个前大灯巧妙地融为一体，在视觉上增加了前脸的宽度，给人以扎实厚重的印象。车身侧面简洁而富有张力，厚重而不失灵动。强健动感的腰线比例严谨，让侧面更具强烈的横向效果，也给整车带来优雅脱俗的气息。尾部设计则更加凸显大众汽车集团家族特征，两体式的尾灯造型大气严整，呈现出一种喷薄欲出的力量感。

全新一代桑塔纳内饰风格与外型设计交相呼应，将实用与美观完美的融合在一起，整体造型简约不失质感，符合大众汽车集团一贯设计风格。横向的仪表面板结构大气优雅，一体化设计的中控面板和中央通道在造型上更增强了整体感。此外，全新一代桑塔纳还为消费者精心打造了两款内饰。米色内饰传达了一种舒适优雅的气质，另一款全黑内饰则透出一股年轻动感的气息。

■ 传奇之旅验证传奇品质

历经29年的传奇里程后，2012年10月30日，全新一代桑塔纳再次从德国沃尔夫斯堡重新出发，向世界昭告一代经典的耀世新生，同时开始了一段波澜壮阔的传奇之旅。10辆全新一代桑塔纳，将踏上全程19500公里的遥远路途，从德国沃尔夫斯堡到中国北京，经受8段旅程的严苛考验，在45天里跨越欧亚14个国家，与超过100位体验者一起，共同验证全新一代桑塔纳的传奇品质。

真情不渝，真实不改。作为Santana品牌自1983年进入中国市场以来又一集大成之作，全新一代桑塔纳此次从品牌诞生地德国沃尔夫斯堡重磅亮相有着非凡意义，它紧跟历史的脚步，传承了品牌几十年的积淀，并以一往直前的求真精神，大大丰富了这一经典品牌的内涵，同时也精准地契合当今社会新中坚力量的需求。这个时代需要扎实前行的人生态度，全新一代桑塔纳以与时俱进的至真品质真耀来临，它注定将与广大车主一起再铸辉煌。

全新一代桑塔纳，现已全面接受预订。