没有合资就没有中国汽车工业的今天

专访广汽乘用车总经理吴松

身为广汽集团旗下自主 品牌传祺的领导者,广汽乘 用车总经理吴松上周在接受 记者采访时表示,市场换不 来技术,但是合资是必要的, 没有合资就没有中国汽车工 业的今天。同时,他认为在 当今的市场环境下,自主品 牌企业的发展需要政府宽 的支持并需要结成联盟。

中国需要构建汽车 新型文化

记者:最近在行业内有有一种声音,认为中国现最大的中国现最大的一个高级技术",但是我们看了的"市场换技术",但是我上看到很多来自广丰和广本的人,你认为合资对中国汽车工的人,你认为合资对中国汽车工业企业,意义在哪里?

吴松:不要因为现在自主品牌下滑了一点,我们就怨天尤人,甚至把前人拿来去鞭挞几下,这是我们文化中很不好的一点。为什么历史不能够这样去延续,不断

去攀高呢?非得在否定前人的基础上,咱们自己才能进步,我们可以总结它不好的一面,咱们不去理,把好的特华拿来自己用,这样进步也是一种方式。这个话应该这样来讲,没有合资,不管是中国汽车也好,也包括广汽也好,就没有今天。因为当时选择合资也是特殊的环境。如果不开放的话,可能周边东南亚国家都发达了,中国可能现在还没有高速公路。

如果一合资就会换来技术,那是叫幻想。你要知道你的目的是什么,目是是学了,有些是学不来的。它,有些是学不来的。它如说,研发核心能力的培育,说实在话那要靠自己走走过的路,阶段性的历史任务里是是已经完成,今后咱们也需要继续合资下去,因为那么多员工都在那打工。

从广汽来看,广汽今天 之所以创造出传祺,既是必 然也是巧合。如果没有跟欧 洲有过合作,我们对欧洲的



技术也不一定了解,如果不出现金融危机,我们很难整合世界比较优秀的精英到这边来,研发团队不可能这么快建成。如果没有在合资里面对整车有全面的了解,我们在本田、丰田合作里面你有些技术学不到。所以,这是一个必然,就是中国要发展。

市场换不来技术,但是合资是必要的。到了今天的品界中国再不发展自己的汽车新型,再不构建自己的汽车新型文化,下一步你的人才没有,你在国际上也无法竞争,而且在你市场高速增长,基增以后我们还有新一轮市洞,场时候,你积累的利润只有一点点。

政府支持自主品牌

记者:现在业界都流传说,今后3到5年之内,整个本土品牌可能会难以存活,可能有一半会死掉,你觉得在这样一个悲观的情况下,广汽传祺它的挑战和它的机遇在哪里?

吴松:中国的汽车不可能

指望外国的品牌,利用中国的技术,利用中国的人力,利用中国的市场来培育,这只是幻想。所有的合资品牌到中国是健全的,我们没有理由义务,尤其是我们的精英人士为外国的品牌进行宣传,我们很多不理解。

自主品牌这块,下一个阶段估计会加强联合。既然能跟国外的兄弟合作,咱们兄弟之间为什么不能合作呢?实际上要改变过来,对咱们自己一起的国民要好,对咱们自己一起创业的人要彼此尊重。当然我们在尊重国外学习技术的同时,也尊重外国人。

我们完全可以聚集力量, 现在我们自主品牌企业在做, 呼吁政府多给一点帮助,政府 拿一些东西支持,不是支持车 去降价,而是支持技术的研 发。自主品牌自身必须整合, 开发公共平台。从积极面上 来讲,未来10年汽车行业也会 像家电这样,中国肯定是B级 及以下的汽车是自主品牌起 主导地位的。

新京报记者 谢涛

责编 崔卓佳 图编 高玮 美编 叶绿 责校 田秋霞

驱动梦想 让生活由此而变



每个人都有梦想,或关于家庭、关于事业;或关乎情感、关乎生活。梦想或明或暗,或隐或现,它不一定恢弘壮大,可以是内心小小的企盼;它也不一定要华丽炫目,可以平凡普通,但只要它存于心,就总能慰藉我们的心灵,激励我们前行。

梦想不会远离,只是有时现实太过 残酷,以至于追逐梦想的旅途中,总是 会有些风风雨雨、磕磕绊绊,但总有一 些人敢于说出自己的梦想、勇于追逐自 己的梦想。这时,搭建一个舞台,或许 就可以助他们距自己的梦想更近一步。

2012 年 11 月 1 日, "中国一汽乘 用车驱动梦想生活"主题活动正式启动, 每 一 位 网 友 均 可 登 录 网 络 平 台 (www.mengxiang321.com)或移动平台(wap.mengxiang321.com),在"梦想之树"上发布自己的梦想。当无数平 凡而感人的汽车梦想汇聚,让梦想之树 变得枝繁叶茂之时,中国一汽将以丰厚 奖品助力那些真实、感人的梦想付诸实 现。届时,中国一汽奔腾、威志品牌 4S 店也将同步展开活动,通过实体平 台共助梦想达成。

梦想是驱动时代车轮前行的动力。 当无数平凡普通的梦想汇集,当分享着 这些感人梦想故事背后的艰辛与喜悦, 每一个梦想都将向我们传达出让生活更 美好的正能量。

作为"驱动梦想生活"的发起者, 中国一汽同样也有着对自己梦想的诠释——从中国人的造车梦,到"大厂干小车"的轿车梦,从自主研发的技术梦, 到满足中国消费者的汽车梦……当梦想 之光照进现实,也映照出近六十年里, 一汽人以不变信念逐一翻越的梦想之 巅。同样,中国一汽旗下的各乘用车品 牌也在持续践行着不同层面汽车梦想的 实现,推进中国逐步迈入成熟汽车社会。 以中国一汽旗下的几款乘用车品牌为例——奔腾,自诞生之初就以进取之心,以"品质和技术"的双突破,将永远向前的精神传递给消费者;威志,在专注精品小车的同时,注入更多的人文关怀,为实现人、车、社会和谐发展贡献力量;而欧朗则承载着中国一汽的与时俱进和创新精神,为新一代年轻消费者开启美好汽车生活。中国一汽以其特有的和谐为东车社会梦想,更致力于通过每一款产品

让这一梦想付诸实现。

"逐梦"从来都不是一条平坦宽阔的彩虹大道,在本次"中国一汽乘用车驱动梦想生活"主题活动中,公众的认同、情感的共鸣,以及中国一汽的鼎力支持,都将助力你的追梦之旅不懈向前。不要怀疑年少时的梦,也不必羞于坦言看似漫无边际的汽车异想。梦想不会实现在脑海里,只会实现在切实的行动中。为了我们心中的汽车梦,即刻行动吧!让一切从梦想开始!

