奇瑞E5上市一周年

业绩与荣誉并行

近日，奇瑞E5迎来了上市一周年。自2011年7月上市至今，对于奇瑞E5来说，注定是注入史册的一年：奇瑞E5创造了近7万的用户群体，累计销售直逼7万辆；同时，奇瑞E5揽下“第十届车坛奥斯卡年度自主品牌新锐车”、“首届中国车市口碑榜最佳口碑新车型”等重量级奖项，威震中级车领域。

仅仅一年，作为奇瑞汽车进军国内科技中级家轿的战略车型，奇瑞E5实现了“销量”与“荣誉”的双丰收，充分奠定了其在这一领域的领军者地位，也为奇瑞汽车E系列产品的发展打下良好的基础。

为回馈消费者的厚爱，奇瑞汽车特推出“感恩四百万　聚惠四万万”大型感恩活动，其中奇瑞E5购车即送五重大礼，特供新悦型只要55800元、更有“抢购E5付一半可以不付钱也行”。

立足事实 为自主品牌正名

一直以来，家轿领域历来是各大厂商共同争霸的市场。而随着中国汽车市场的迅猛发展，近几年家轿市场增长迅速，销量和增长率均高于整体市场的增长水平。仅2011年以来，这一领域的新车及改款车型就上达几十款，重量级车型更是层出不迭。

然而，自主品牌在家轿领域并没有表现出强劲的势头，难以和合资品牌、外资品牌相抗衡，这无疑是一个呼唤科技新生代的市场信号。基于这一事实，2011年奇瑞汽车全新推出的“人本科技中级家轿”奇瑞E5，以全新的科技优势和人本关怀向家轿领域发起挑战。而一年直逼7万的销售业绩和多项重量级专业奖项的肯定更是成功为自主品牌A级车正名。

业绩与荣誉齐飞 成中级家轿大赢家

作为奇瑞汽车进军A级车家轿市场的利器，奇瑞E5不负众望，凭借“科技如意”、“外观中意”、“安全满意”、“动力合意”“舒适惬意”五“意”优势在这一领域脱颖而出：上市当月销量破7000辆，第三个月即创造了总销量破万的业绩；此后，奇瑞E5更是一路所向披靡、屡创佳绩，充分赢得了消费者和市场的青睐，最终创下了上市一年总销量达到近7万辆的佳绩。可以说，奇瑞E5作为奇瑞E系列家族的排头兵，初步印证了奇瑞进军A级车家轿市场的正确性，也为未来E系列品牌的发展奠定了厚实的基础。

除了良好的销量之外，奇瑞E5也赢得了专业机构的认可。上市数月，奇瑞E5勇夺“2011年度消费车型评选人气大奖”、“2011超级汽车年度推荐自主品牌科技技术车型”等10余项大奖，成为名符其实的新车人气王；近期，奇瑞E5囊括了“第十届车坛奥斯卡年度自主品牌新锐车”、“精英座驾评选年度最佳性价比车型”和“全国年度车型总评榜年度十佳车型”等重量级奖项，再次成为中级家轿大赢家。无数荣誉，使得奇瑞E5成为消费者和媒体心目中无可争议的实力产品，进一步树立起奇瑞E5在科技家轿领域的品质权威。

赢在卓越品质与丰富产品线

E5作为奇瑞汽车进军科技家轿的先锋，凝聚了奇瑞汽车多年来的心血，是一部智慧力作。设计之初，奇瑞E5秉承“人本科技”的造车理念，将先进科技和高品质基因注入其中，为消费者精心打造卓越品质。奇瑞E5拥有时尚的外观、丰富的舒适配置、出色的动力与燃油经济性，以领先同级车的科技优势为中级车树立了新典范。

与此同时，奇瑞E5对自身产品的优化和升级也从未间断过。自第一款产品上市以来，奇瑞E5坚持推陈出新，以“卓越品质+丰富产品”的黄金组合不断前行：2012年2月，品质力作的奇瑞E5　CVT全国热销，极大提升了E5在家轿市场的竞争力；5月，奇瑞E5推出数字奥运版车型，其配备高清车载数字电视，进一步满足了消费者的多样化需求。

肩负奇瑞汽车开拓国内科技家轿市场大任的奇瑞E5，凭借对市场的精准把握及精心打造的产品品质，在过去的一年里一举开辟出了属于自己的领域。立足于良好的基础，奇瑞E5也将迎来新的开始，为中国科技家轿不断添光溢彩！

相关信息：

蛰伏四月重装上阵 瑞虎再夺COC“厂商杯”桂冠

2012全国汽车场地越野锦标赛，下半阶段比赛于10月13日在河南林州再次鸣锣。来自全国各地的80多辆赛车齐集巍峨的太行山下，向着各项冠军奖杯展开　激烈的角逐。其中，经过4个月休整，重装复出的奇瑞瑞虎车队尤其引人关注。为能夺回在北京怀柔站上痛失的“厂商杯”奖杯，瑞虎车队此战倾巢而出，最终凭借 姜国潘与陶鹏飞不俗表现，如愿夺回“厂商杯”冠军奖杯，喜迎下半段比赛开门红。

相比其他COC赛道，林州站赛场整体呈坡状，中间还有不小的高低落差。赛道的设计偏向高速赛道，并没有什么“死亡节点”，唯一要谨慎处理的就是一个外侧坡需要慢慢通过。不过由于本站陆风车队的回归，加上长丰华南虎车队的虎视眈眈，瑞虎车队的夺冠形势却比怀柔站更为困难。

在10月13日、14两日的预赛中，瑞虎车队就明显感觉到了来自对手的强劲追逐。异常火爆的赛道拼抢，丝毫不亚于最后的决战时刻，但凭借瑞虎优异的综合性 能，以及车手姜国藩、陶鹏飞的完美发挥，瑞虎车队始终占据领先优势，并按计划顺利挺进决赛阶段。期间，姜国潘还驾驶瑞虎创造出2分33秒72的最快圈速，令在场的许多观众不由得为瑞虎呐喊欢呼。

接下来，在10月15日的决赛中，瑞虎车队的姜国藩意外对阵另一强劲对手，两　位预赛中速度最快的车手一碰面，便立刻爆发出一场经典的“硬碰硬”较量。无论是涉水、爬坡，还是跨越乱石堆，两者都几乎旗鼓相当，难分胜负。唯一的考验就 是外侧坡，两名车手谁处理得最好，谁就能笑到最后。最终，姜国藩以微弱劣势惜败，稍有遗憾的收获亚军奖杯。不过借助他与陶鹏飞两人的积分，瑞虎车队仍然如　愿重夺“厂商杯”冠军奖杯，成功实现蛰伏4个月后开门红。

下一站COC比赛将移师湖北，而瑞虎车队也将一同跨江南下，继续完成本年度的剩余赛程。未来，凭借2012年上半段比赛的优异表现，瑞虎只要继续保持稳定的发挥，问鼎全年总冠军奖杯就很有希望。