上海大众桑塔纳德国“重生”

轴距加长55毫米，下月将上市销售

在经历29年的传奇销售之后，上海大众旗下的桑塔纳将宣告退役。上周，在德国大众汽车总部沃尔夫斯堡，全新一代桑塔纳进行全球首发。此次发布的新车计划在12月份正式上市销售，上海大众将借助该车重新塑造桑塔纳品牌。

29年前导入中国市场的桑塔纳汽车是首款进行国产的德系车型。上海大众表示该车上市至今累计销量已经接近400万辆。由于这款单一的车型销售时长已经覆盖六代车型的年限，因此上海大众此次重塑桑塔纳是采用了彻底的更新。

新一代桑塔纳不仅基于全新的平台打造，而且在动力、设计以及配置等方面也进行了全面升级。相比老款桑塔纳，全新桑塔纳的车身略小，其车身尺寸为4473/1706/1469毫米，但轴距在老款桑塔纳2548毫米的基础上进行了55毫米的加长，达到2603毫米。与一汽-大众新捷达共享新POLO的PQ25平台。

新桑塔纳还采用了大众最新的家族式设计。整体造型遵从纯粹的设计理念，采用双幅进气格栅设计和两体式的尾灯造型，其中上格栅与两个前大灯融为一体，在视觉上增加了前脸的宽度。

大众汽车高层表示，全新桑塔纳在动力上将匹配最新的EA211系列1.4L以及1.6L发动机。

新京报记者 魏学珍

■ 相关新闻

与合资品牌紧凑级家轿竞争

新京报讯 （记者魏学珍） 全新一代的桑塔纳是上海大众的新入门车型，在定位上要低于朗逸。由于新车是为了替代老款桑塔纳的市场地位，因此外界普遍认为其价格区间应该在8万-12万元之间，未来主要的竞争对手将是合资品牌的紧凑级家用轿车。

该级别的竞争车型既包括同品牌和同属于PQ25的新捷达，和上海大众斯柯达未来将国产的Rapid，也包括北京现代悦动、别克凯越、一汽丰田卡罗拉和东风日产新阳光等品牌产品。

上海大众表示，虽然此次“重生”的桑塔纳采取了与老款车型相同的品牌名称，并将继承相同的市场定位，但由于新车是一款基于大众PQ25改进平台打造的全新车型，因此新桑塔纳已经和老“普桑”之间基本没有任何关系了。

目前在售的老款桑塔纳是上海大众从巴西大众引进的第一款产品，其原型为第二代帕萨特。帕萨特已经更新到了第七代产品。

责编 李薇佳 图编 高玮 美编 叶绿 责校 赵琳

2012年款路虎·神行者2代，秉承路虎纯正豪华SUV血统，搭载全新2.0升Si4涡轮增压汽油发动机，澎湃动能肆意驰骋；500mm最大涉水深度，及出众的接近角、离去角，轻松跨越一切障碍；配合路虎久负盛名的全地形反馈适应系统®，无论山路水路，任享无所不至。
现购路虎·神行者2代，即可尊享“0”利率、全免息、免管理费尊贷方案。低至30%首付，仅需12万，便可轻松开启无羁人生。

www.landrover.com.cn 贵宾专线：400-820-0187

500mm最大涉水深度，无惧水域挑战

搭载全新2.0升Si4涡轮增压汽油发动机，澎湃动能肆意驰骋

更为出众的接近角、离去角，轻松跨越一切障碍

尊享更多金融政策，详情请洽各经销商

北京燕英捷金港店 010-64306000 惠通陆华四惠店 010-85796888 中汽南方来广营店 010-84913366
北京长久世达 010-87885888 北京运通嘉捷 010-85221555 惠通陆华杏石口店 010-62596668