北京汽车组建销售公司

全面负责自主品牌轿车和微车营销服务，董海洋任首任总经理

新京报讯 （记者魏学珍） 上周四，由北京汽车股份有限公司全资建立的北京汽车销售有限公司正式成立。新公司将全面负责北京汽车自主品牌轿车、微车两大类型产品的市场、销售、服务等相关业务。北汽表示，此举标志着北京汽车自主营销再次提速，进入了规范化、体系化、精细化管理的快车道。

据悉，北汽股份副总裁董海洋将挂帅，担任销售公司首届执行董事、总经理一职。原北汽股份销售本部副本部长刘宇将担任销售公司副总经理一职。两位高管曾先后在一汽大众、一汽丰田和北京现代等主流合资企业销售部门担任要职。虽然北京汽车销售有限公司是一个全新的企业，但其“实体”主要由原北汽股份销售本部人员构成。该部门从北汽股份成立伊始便着手开展自主品牌产品上市的前期筹备工作。在自主汽车市场今年整体低迷的形势下，上市仅半年的首款轿车E系列截至9月底累计销量达11045辆，并跃升同级细分市场第四名。而微车威旺1-9月销量合计32224辆，在长轴宽体市场中排名第3，在新进入品牌中排名第1。

根据规划，未来销售公司将主营轿车、微车两大类型产品业务，并建立能够直接指导管理经销商终端销售的“营销学院”式管理体系。目前，销售公司建立了根据经销商生命周期进行管理的DLM系统，在导入期通过建店补偿来支持经销店的建设，支持力度达50%到70%。记者了解到，北京汽车的轿车网络预计到今年年底可实现建店80家，完成签约150家。而微车网络截至9月，微车网络总数已达153家，年底将实现200家的网络目标。

北汽投资近百亿 建两大自主基地

北京汽车产业研发基地及北京汽车自主品牌高端基地建成启用

新京报讯 （记者魏学珍） 10月27日，投资近百亿的北京汽车产业研发基地及北京汽车自主品牌高端基地双双建成启用。北汽指出，两新基地今后将成为北汽发展自主品牌汽车研发和制造的核心环节。而随着新基地的启用，国内六大汽车集团均完成了自主品牌能力建设。

作为北汽集团自主创新和自主品牌研发的战略平台，北京汽车研发基地主要由五大功能中心组成：整车和关键零部件开发中心，新技术和新能源研究中心，自主创新体系协调管理中心，产品战略研究和规划中心，整车及零部件试验验证中心。据了解，该研发基地现有员工1375人，每年可同时开发6个整车造型，局部改款10个，目前在研车型有B40V、C50E、C60F、C70G、C80K、B90W等。北汽计划，到“十二五”末，研发基地将形成3000人专业团队，具备年开发15款车型的能力。

而位于北京天竺空港经济开发区C区的北京汽车自主品牌高端基地，总投资60.18亿元，具备冲压、焊装、涂装、总装、物流、IT、质量管理等功能，该基地先期将投产C70G、B40V两款车型，一期产能为15万台/年，到2015年实现30万台/年的生产能力，规划投产车型包括C50E、C60F、C80K、B90W等。

■ 图片新闻

首届“福田汽车杯”节能技能大赛举行

为倡导“绿色货运”的驾驶理念和环保理念，由北京市交通委员会主办，福田汽车协办的北京市交通运输行业首届“福田汽车杯”节能技能大赛近日在昌平十三陵水库举行。从初赛200名选手中脱颖而出的60名首都交通运输行业的节油能手参加了最终的决赛。来自鹏程食品分公司的宛宏伟以每百公里平均油耗5.1升的成绩最终夺得本次比赛的冠军，并被聘为欧马可轻卡节油宣传大使。同时本次大赛前五名选手获得了“全国交通技术能手”荣誉称号，为前十名选手颁发了“北京市交通技术能手”荣誉称号。

新京报记者 魏学珍

长安明年将推 跨界车欧力威

期待国家出台相关汽车下乡政策

在大市场低迷萧条的背景下，长安商用车今年却实现逆势增长，长安汽车商务车管理部副部长秦燕上周在接受记者专访时表示，很期待国家能出台相关的汽车下乡政策。同时她透露，长安明年将推出一款跨界商用车。

新京报：在欧诺和长安之星之后，长安的商用车还有哪些新车？欧力威是否算？

秦燕：欧力威这款车是明年3月份推向市场的，这个车是微车和轿车之间跨界的车型，也是市场对微车更多的要求，外观、舒适感的一个要求。基于这个条件开发的，生产是放在南京基地，这款车型我们最初策划的时候也是系列车，现在看到的是标配的，可能在未来一年多以后在上面还会延展出很多车型，加长版还有系列车型。

新京报：今后长安的商用车是否会沿着高端化的方向前进，而传统的微车产品慢慢进行更新？

秦燕：作为长安来讲，未来传统的这种微车还是要保留的。但是可能从发展方向来进，我们向新型的跨界的微车做，这也是根据市场的用户的需求来界定的。

新京报：此前盛传将出台的汽车下乡政策有没有新的进展？

秦燕：我们是非常期待汽车下乡这个政策的，尤其面临经济不景气的市场环境，如果这个政策下来对车企也是很好的。在今年上半年，重庆市政府对长安支持是非常大的，也出台了一系列相关的政策，但毕竟整个重庆市容量很局限，重庆市汽车下乡政策实施以来，我们现在销量的增幅不是太明显，可能增量只有一两千台。

我们很期待，国家能出台相关的汽车下乡的政策，最好这个政策是一个长期性的。像欧美国家对车企，排量的要求，长期性的支持。目前来讲，还没有得到一些正式的消息。

新京报记者 魏学珍

■ 简讯

一汽奥迪售后升级提速

新京报讯 （记者尹蔚） 在连续四年车间改造基础上，一汽奥迪售后升级今年进一步提速。记者上周从一汽奥迪获悉，奥迪在今年进一步加大车间改扩建项目推进力度，预计到今年底，改扩建完工经销商将达到近106家，占据经销商数量的近40%，预计增加工位数量1469个，为奥迪网络每年增加约97万台次的维修服务能力。

江铃将开发紧凑型SUV

新京报讯 （记者魏学珍） 记者近日从江铃汽车高层处获悉，继两年前推出首款SUV驭胜车型而正式转入乘用车领域之后，江铃汽车正在全方位打造乘用车的产品队伍，未来三年将至少推出三款新车，SUV领域除了此前曝光的中大型SUV产品U375和N351，目前正在开发的一款全新紧凑型SUV也有望在后年面世。

据悉，新车目前内部代号为N330，该车为江铃汽车完全自主开发的一款SUV产品。

上海通用10月销量达12万

新京报讯 （记者谢涛） 上海通用上周五宣布，10月份旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌销量达到120909辆，同比增长12.5%。

今年1-10月，上海通用汽车累计销量已超过114万辆，同比增长10.3%。

力帆在俄开首家海外直营店

新京报讯 （记者尹蔚） 在俄罗斯成为力帆海外最大市场基础上，力帆推进直营网络计划。记者从力帆汽车获悉，力帆在俄首家直营店将于11月20日正式运营，成为自主品牌在俄首家直营店。力帆未来在巴西和乌拉圭等重点市场都计划建立直营网络，同时计划到明年出口升至7.5万辆，2015年达到12万辆。

福特林肯新建汽车设计中心

新京报讯 （记者魏学珍） 福特汽车上周宣布，林肯汽车近日在美国密歇根建立了全新的汽车设计中心，该设计中心是四十年来第一个专注于林肯品牌车型的设计中心。新的设计中心将有近150名专注于林肯量产车和概念车设计的设计师、工艺师和工程师。

责编 李薇佳 图编 高玮 美编 叶绿 责校 庄文湄