小马奔腾收购好莱坞特效公司，双方将在京组建合资公司

美国数字王国落户北京

新京报讯 （记者孙琳琳）继小马奔腾收购美国顶级特效公司数字王国（Digital Domain）后，小马奔腾副董事长钟丽芳、数字王国首席执行官乌尔布里齐（Ed Ulbrich）昨日在京出席签约合作项目落户北京新闻发布会，宣布将在京组建合资公司，而数字王国正在进行中的项目之一——根据美国最畅销的科幻小说《安德的游戏》改编的同名电影，将由小马奔腾成为最大的投资方。小马奔腾的签约导演张一白和编剧芦苇、刘恒等出席助阵。

与上市无直接关联

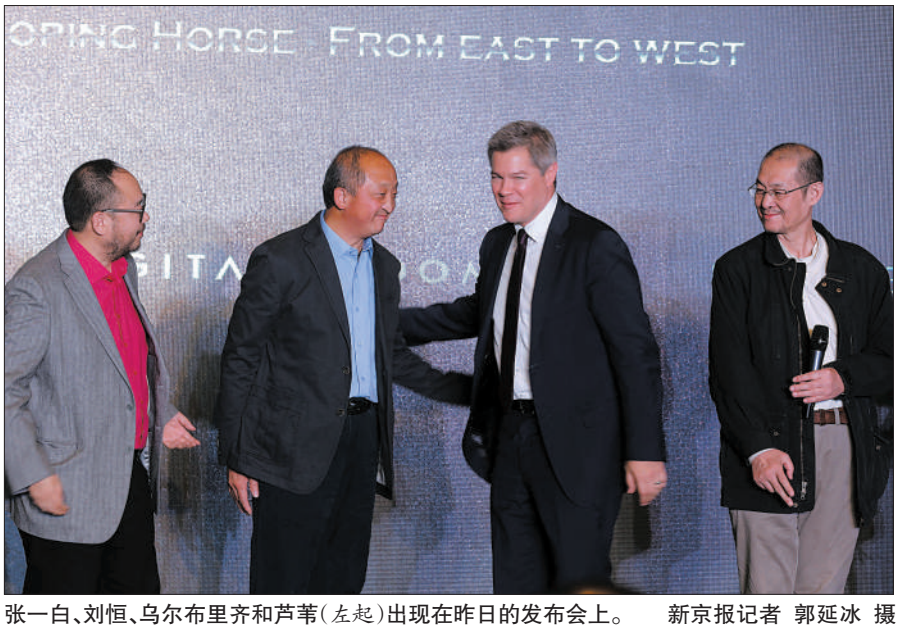
据钟丽芳透露，收购后将在京组建合资公司，主要功能之一是将全球顶尖的电影特效技术引入中国，并将建成数字特效拍摄基地与培训学校，“未来全球重点好莱坞大片的重要部分都有望在北京制作完成。”对于数字王国已签约的项目，钟丽芳表示不会因收购而带来任何影响。

对于这是否意在为小马奔腾上市“铺路”，钟丽芳回应：“这并不是之前就能设计好的，能否上市也不由我们来决定。”有记者问及是否“弥补”了小马与张艺谋未能达成合作的“遗憾”，钟丽芳笑言：“这完全是两码事。再说，现在我也没听到任何张艺谋导演与哪个公司签约的消息，一切都还是未知数。”

哈里森·福特加盟《安德的游戏》

发布会现场，乌尔布里齐展示了数字王国多年来包括《返老还童》中的布拉德·皮特等多个特效成果，而数字王国的“拿手绝活”——虚拟人技术，也通过现场播放的“复活”美国说唱巨星2PAC的现场演唱盛况的影像，让大家惊叹连连。

数字王国参与制作的好莱坞大片《安德的游戏》片花也在现场首次曝光。据乌尔布里齐透露，不少好莱坞一线明星都加盟该片，目前能公布的是哈里森·福特。另据钟丽芳透露，小马奔腾已成为《安德的游戏》最大的投资方，该片是否以合拍片身份在国内公映“还在探讨中”，不过如果尝试成功，小马奔腾将会把该片打造成系列电影。



张一白、刘恒、乌尔布里齐和芦苇（左起）出现在昨日的发布会上。 新京报记者 郭延冰 摄

■ 数字王国简介

数字王国由导演詹姆斯·卡梅隆创办，后又被导演迈克尔·贝收购，是世界最顶尖的视觉特效公司之一。它专注于顶尖视觉特效的开发和制作，在目前全球最卖座的20部电影中参与制作了15部的数字特效，包括《变形金刚》系列、《哈利·波特》系列、《加勒比海盗》系列、《蜘蛛侠》系列等。

小马奔腾美国与印度媒体巨头信实媒体（Reliance MediaWorks）以3020万美元收购数字王国及其子公司航母传媒（Mothership）的核心资产，以及其所拥有的包括视觉特效在内的多项核心技术。

“十月围城”

变电视剧

新京报讯 （记者刘玮）昨日，博纳影业联合北京如意吉祥影视发布消息，由两家公司共同制作的电视剧版《十月围城》正式启动。该剧由曾执导过新版《水浒传》《射雕英雄传》《天龙八部》《神雕侠侣》的香港导演鞠觉亮担任总导演。剧本由编剧林黎胜及合作伙伴历时三年打造，编剧团队包括卞智洪、吴欢静、周鹤洋三位编剧，更有多位历史顾问、文学顾问、民俗顾问等参与出谋划策。

《十月围城》故事发生在清末民初的香港，特殊历史时期的香港风情和港人的特殊命运也成为最大看点之一。电视剧版则是电影版的延续，它不但保留了电影版阿四（谢霆锋）、李玉堂（王学圻）、陈少白（梁家辉）等主要角色，而且重新塑造了李重甲、区舒云、区巡抚等重要角色。

剧中用前两集就把电影里的故事讲述完毕，再以车夫阿四为中心，从一个草根的人物串起整个家族以及周边人，讲述了一群普通人身处历史洪流转折点时的悲欢离合。

责编 郑潇潇 图编 谢家燕 美编 魏冬杰 责校 范锦春

“东方凤雏”马一鸣独唱音乐会 维也纳金色大厅一鸣惊人

应维也纳市政府邀请，由中外文化交流中心、奥中文化交流协会联合主办的《因为有你》2012维也纳金色大厅马一鸣独唱音乐会将于2012年11月19日在举世闻名的维也纳金色大厅激情上演。本次活动将是为进一步更好的推动中奥两国之间文化的促进与发展，同时这也是中国艺术家在国外进行艺术交流活动的一次重大事件。

本次音乐会，旨在奉献给西方观众一台以彰显时代特色，呈现浓郁民族风情为主旋律的多元化风格的音乐盛宴，展示当代中国女性的文化风采，向党的十八大献礼。届时，马一鸣演唱的最新作品将是一首向党的十八大的献礼歌，由张和平作词，舒楠作曲，名为《做人》的时尚 民歌风格歌曲。

本次音乐会的举办将使马一鸣在中国歌坛创造多项纪录：第一个联袂台湾流行歌手（姜育恒）在金色大厅演唱流行歌曲的民族歌唱家、第一个将民族、美声、流行三种唱法融为一体全方位展现的中国艺术家、第一个在金色大厅启用中国流行合唱团（6个人）为民歌和声的艺术家、第一个中国内地歌手与台湾歌手联袂在金色大厅传达海峡一家亲的情愫、第一个向世界传递中国流行民歌的艺术家……

马一鸣被业内誉为绝美的“东方凤雏”，此次在维也纳金色大厅举办个人演唱会可谓是时机成熟，水到渠成。并在金铁霖等前辈的指导下，完成了举办演唱会的艺术准备。

马一鸣虽然还只是一个年轻的学子，但一直着力于尝试和探索民歌艺术的传承与创新，在许多前辈和业内同仁们的关心与鼓励下，将民族、美声及流行三种唱法融会贯通，让民歌有了更强的生命力，媒体也已将其定位为“流行民歌”的创造者。

本次音乐会维也纳市政府和中国大使馆，邀请了奥地利主流社会和文化界知名人士以及各国驻奥地利的外交官、华人领袖代表、联合国官员等观众将现场感受原汁原味的中国民族音乐和中华传统文化。

在11月19日的维也纳金色大厅，马一鸣将作为一个东西方文化交流的使者，把其音乐风格的独特性充分表达。通过音乐传播中国精神，向世界观众传达“民族情，中华爱”。而这也将是马一鸣演唱事业的新起点，“东方凤雏”将从雄阔壮美的鸭绿飞跃到浪漫的蓝色多瑙河。

广告