长空多远志 大爱伴我行

探秘——红黄蓝教育机构总裁史燕来的教育发展战略

历史是一座灯塔，照亮了社会的进程，也记录了文明的脚步。这个时代，英雄频现，亮点迭出，而那些勇为人先、能为人先的面孔依然能被人熟识和认知。就像中国教育改革的路上，回首民办教育百花齐放的十年，史燕来，这位温雅如兰、朴实真诚的女性，在中国学前教育史上留下了一抹绚彩。她把中国自古“童蒙养正”的0-6岁启蒙教育引向了一个更科学的“亲子教育时代”，也在民办教育大发展的新世纪缔造了“万家同谱育儿经”的传奇。而这一切背后，源于的其实是她最朴实的“幼吾幼以及人之幼”的母爱之心。今天，且让我们走近这位优雅的东方女性，探秘她带领的红黄蓝教育机构近十五年的发展战略和成功奥秘。

史燕来 红黄蓝教育机构创始人、总裁

北京大学法学学士，清华大学-澳大利亚国立大学管理学硕士，北京师范大学发展与教育心理学研究生。创建了中国第一家0-6岁亲子园，并首创亲子园、幼儿园互动发展模式。具有十余年丰富的幼儿教育管理经验和业务知识，曾获“中国百名杰出女企业家”、“中国知名品牌幼儿园园长”、“中国十大杰出女教育家”等称号。现为中国民办教育协会学前教育专业委员会副理事长、中国连锁经营协会常务理事、北京市女企业家协会副会长、北京市幼儿园女园长协会副会长、全美幼教协会(NAEYC)会员、美国蒙特梭利协会(AMS)会员。

勇开先河 领航亲子时代

从锥痛国人之心的“钱学森之问”到“诺贝尔之梦”，中国教育在新世纪又走过了喜忧参半的十年。而创新人才的培养，更需要在原有的中国教育中传承与创新，这就需要一批敢开先河的教育工作者为之努力。从这个意义上说，史燕来创办的红黄蓝正是开启了中国的“亲子教育时代”。

在上个世纪末，说起“亲子教育”，人们尚一脸茫然，那时候的0-3岁婴幼儿教育实践在中国还是空白，孩子在进入幼儿园之前没有专业的大型室内儿童健康娱乐设施，更缺乏与之配套的教育内涵。尽管家长们都愿意孩子能够更早地进行早期教育，但国内市场却没有能够满足这种需求的机构。

在儿子出生后，初为人母的史燕来对父母这种育儿成才的心境有了更加深切的体会。通过广泛的考察，她发现，虽然国内外有很多先进的早期教育研究，但这些理论无法直接“嫁接”，为了寻找更适合中国国情的亲子教育之路，史燕来请来国内教育界、医疗界、心理学界等各行业知名专家一同探讨。

几经筹备，中国第一家早教中心——“红黄蓝亲子园”隆重开园，名称源于孩子感知度最敏感的三原色：红，代表妈妈，象征点燃孩子生命的激情和希望；黄，代表孩子，象征成就、梦想和祥和；蓝，代表父亲，代表智慧和包容，给予孩子更多的思想和信念。“红黄蓝”也象征着孩子、母亲、父亲三方的情感交融，是联系家庭、园所、社会的纽带。

刚开园的时候，前来上课的家长们在好奇中带着些许疑惑，史燕来和她的团队耐心地讲解、演示，让家长体会到父母全程参与的教育方式对孩子发展的重要影响。而当时的口号“母子互动、开发潜能”，更是准确地抓住了中国早教的两大特点：一是家庭和谐互动，早教的对象不仅是孩子，也是父母；二是重视发掘和培养孩子的综合能力。

在“6+1”时代，要想改变中国的教育现状，非常重要的一点就是培养、转变那些没有经验的年轻父母。史燕来带领的红黄蓝，从一开始就在不断探索、实践，而且朝着“亲子”的正确方向不断拓展。事实胜于雄辩，红黄蓝培养出的孩子理解力强，不认生，在发展潜力、创造力方面格外出众。于是，在家长们的呼吁下，红黄蓝还陆续推出了幼儿园以及竹兜早教套装系列产品，互动发展的模式在中国学前教育领域独树一帜。

革故鼎新 催开民办之花

《孙子兵法》中说：将通于九变之利者，知用兵矣。教育改革不是简单的标新立异，而是要真正地审时度势，推陈出新。史燕来的成功，不仅仅是她能够在一片空白中开拓市场，也在于她能够因时制宜，革故鼎新。在民办园的发展上，她总是能够不拘泥于传统模式，在适当的发展阶段每每都有破冰之举。

随着亲子教育市场的火爆，先行一步的红黄蓝早早地占领了市场，而固有的直营模式也遇到了地域、资金、人员等诸多发展瓶颈。在这时，史燕来提出了新的构想：教育特许经营。这在当时，可谓是服务业特许经营模式导入教育行业的一种创新。她认为，教育特许经营不仅能“克隆”物质财富，更关键的是能“克隆”精神财富，把红黄蓝成熟的经验推广开来，而这无疑是红黄蓝一次大的战略转型。政策往往是教育规范发展最大的驱动因素。2002年，《民办教育促进法》以及《民办教育促进法实施条例》等一系列鼓励和扶持政策开始推行，民办教育的潜能得到了极大的释放。史燕来也用行动再次证明了自己的决策。红黄蓝获得北京市首批名优特许经营品牌，成为教育领域中率先获此殊荣的企业，并连续三届被中国连锁经营协会评选为“中国服务业优秀特许加盟品牌”，其成功模式更是成为大家学习的典范。

随着国务院颁布《关于当前发展学前教育的若干意见》，很多学前教育机构也越来越受到投资者的关注。善于借势发展的史燕来又一次牢牢抓住了机遇。早在资本市场上教育机构几乎为零的时候，史燕来就决定突破当时教育行业基本处于对外封闭的状态，开始谋求开放式发展。在她的主导下，红黄蓝先后获得了两轮战略投资，主要用于教育产品的研发、园所渠道的搭建、管理体系的建设、人才的引进等。从此，红黄蓝教育机构借助资本的杠杆，不但夯实了基础，也巩固了在行业的领先地位，通过教育、市场、人才与资本的有机结合，更好地服务于中国儿童早期教育事业。

厚积薄发 未来任重道远

从一间亲子教室到数百家亲子园、幼儿园以及“竹兜”家庭教育产品的互动发展，从北京直营到全国300多个城市直营、加盟同步进行，从园所教学延伸到“竹兜早教套装”的推广……红黄蓝的教育版图不断扩大，目前已经发展成为拥有500多家亲子园和近百家高品质双语幼儿园的全国大型儿童教育连锁机构，累计培养了数百万健康、快乐、有竞争力的儿童，培育了近两万名学前教育领域的专业人才。在依然坚持厚积薄发的同时，史燕来也深知未来任重道远。尽管学前教育事业已经呈现出蓬勃发展的态势，但经过初创期的亲子教育市场尚不规范，缺乏相关的行业标准。这深深牵动着史燕来的心，她说：“不以孩子的成长为出发点的办学，就不会长远。”

史燕来带领的红黄蓝团队，坚持“爱心与责任”的价值观，时时提醒自己要为孩子负责，为行业发展负责。在早教市场步入理性消费的今天，教研成为支撑教育不断发展不断创新的动力。红黄蓝教育机构一直以教育教研为核心，从创业之初就组建了专业的教研团队，邀请全国政协委员、中国关心下一代委员会专家委员会副主任万选蓉女士，北京师范大学教育学院教授、中国老教授协会学前教育研究所所长梁志燊女士，北京师范大学心理学院发展心理研究所教授、博士生导师陈会昌先生，北京协和医院儿科主任医师、中国协和医科大学儿科教授鲍秀兰女士等多位资深的知名专家长期为红黄蓝教育机构提供专业指导，共同探索适合中国儿童成长与发展的教育方案。

一座城市会有多种时尚和流行，而只有当教育成为时尚的时候，城市的文明进步才最有希望。如今，在中国经济腾飞的大背景下看亲子教育：史燕来带领团队开创的早教模式，恰恰是联合国秘书长安南“让每一个儿童拥有最佳的人生开端”的真实写照。史燕来常常对老师们说：“教育有大小之分，小教育就是老师在学校教育学生，大的教育就是全社会共同参与。红黄蓝既要从每一个教育细节出发关爱儿童，同时要有投身大教育的理想与抱负。”为了构建家庭、园所、社会一体化的早期教育，红黄蓝逐步加大家庭教育的投入力度，还自主研发家庭教育配套和延伸产品，在全国范围内举办大型育儿公益讲座，鼓励园所利用周末节假日开展社会活动，开办慧心父母课堂，用体验、互动的方式，促进父母和孩子共同成长。

每一个经济强大国家的背后，必定站立着一群伟大卓越的世界级企业，而每一个文化强盛国家的背后，必然站立着一群卓尔不群的教育领路人。史燕来，置身于中国教育改革的大背景中，以大视野、大格局的视角举重若轻地发展民办学前教育，变革了早期教育的传统属性，也释放了民办教育的价值潜力。力，因聚而强；势，因破而生。我们相信，在未来十年乃至百年，红黄蓝仍将是中国儿童教育领导品牌！