# 为明幼教 学前教育可以与社区深度结合

■ 领军人物

**张宏玲**

为明幼教总经理。北师大教育经济管理博士生班毕业，北大光华EMBA在读。2001年创办为明幼教，从事学前教育研究和经营管理16年，成功开办和运营了近20所幼儿园，主持并完成了北京海淀区十五教育重点规划子课题《高科技园区专业化社区教育理论与实践研究》课题，作为课题研究成果的实体——北京海淀万柳社区教育培训中心获北京市示范社区教育称号，主持编著的《效能父母》荣获北京市建设学习型城市首都市民学习品牌创新课程大赛一等奖。

**岳生全**

为明幼教总监。德国慕尼黑大学发展心理学博士，副教授，著有《幼儿园目标管理和目标教育》，被誉为“全国第一位男博士园长”，主持为明幼教“全艺术与全科学融合教育课程”的研发、教师培训和教研管理等工作16年，自主研发“岳博士轻松英语”。主持重庆市十一五教育重点规划课题《专业化社区教育实践模式本土化研究》，搜狐母婴特约教育专家。

为明幼教总经理张宏玲

为明幼教总监岳生全

## 幼教行业目前处于“高需求、低配置”

**新京报：**你认为过去十年来，在幼教行业的发展历程中，哪个事件或节点对行业的影响最大？为什么？

**岳生全：**2001年国家颁布《幼儿教育指导纲要》，也正是这一年为明幼教在深圳开办了第一所幼儿园，这是一个缘分，为明幼教起步就带着实施素质教育的基因，为后来的发展奠定了方向性的基础。

**张宏玲：**2010年教育部颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010–2020年）》，正是为明幼教办学10年，这也是一个缘分。该纲要体现了政府务实的精神，把原来想做的变成了一个具体的规划，特别是把学前教育纳入到了具体的规划中，大大推动了中国的学前教育行业的发展，为明幼教再次赶上了发展的“春天”。

**新京报：**你认为目前幼教行业总体发展状况如何，反映出怎样的社会需求？

**张宏玲：**我认为总体发展状况可以归结为“高需求，低配置”，公众对早期教育的重要价值的认识程度越来越高，对学前教育的要求也越来越高，不像以前大家谈到幼儿园就是有人看着孩子就行了，现在家长希望孩子可以接受到专业化的学前教育。这样一来幼儿教育的师资来源、数量、质量就遇到了挑战。

20年以前说起幼师，都是百里挑一，最好的初中生上幼师。现在就大不相同了，所以总体上看现在幼师的生源质量没以前好了。同时现在培养幼教师资的学校的课程设置和内容也不能与时俱进，加上师资的问题，而且由于幼教老师需求量大，培养过程又缩减了，所以也影响了教师的培养质量，用人单位还要花费大量时间进行再培训和再教育。另外，从行业上看，幼儿教师的工资待遇也低，与他们所承担的社会责任严重不对应，这也是影响师资质量的一个重要因素。师资问题是一个急需解决的问题。

**新京报：**与其它幼儿园相比，为明幼教的特色是什么？请介绍一下为明幼教社区与学前教育深度结合的创新性教育模式。

**张宏玲：**为明幼教是在北大附中教育产业的平台上成立的，深受北大文化渊源的影响，10年来逐渐形成了独特的“简单+勤奋、幸福生活、儒雅工作”的团队文化，成为一支专业化教育管理团队。今后10年为明幼教将以“爱在为明”为文化主线做大、做强，为中国的学前教育做出自己应有的贡献。

“始于零岁，伴随一生”的社区与学前教育深度结合的创新性教育模式是为明幼教的独特办学理念，在社区创办亲子园、幼儿园、中小学校外教育课程、夕阳红俱乐部等，把社区资源同幼儿园资源进行整合，资源共享，实现“培养健康个人、建立幸福家庭”的服务宗旨。作为这一创新模式的实体——万柳社区教育中心被评为北京市示范社区教育中心。

**新京报：**你是中国第一位男博士园长，做了10多年幼儿教育实践工作，您做大的成就是什么？

**岳生全：**我和我们的团队一起研发了个别探究课程，被称为为明幼教的掌上明珠。在个别探究活动中，孩子们学习就像是我们进入超市一样，根据自己的需要选择自己需要的东西，环境中的每一样学习操作材料就像是一个老师一样，供孩子们选用，实现自我建构，每个孩子真正成了学习的主人，发展成为独特的自己。通过个别探究发展了孩子终身受益的秩序感、协调力、专注力和独立性等品质，真正实现了每个儿童个性化地发展的理想。

## 应给民办机构办特色的机会

**新京报：**结合幼教行业现状和为明幼教的实践，请谈谈如何使幼教行业良性发展？

**岳生全：**首先，政府着力办好普惠，给民办机构办特色的机会，以满足不同层次的教育需求，这也是教育发展的世界模式。

为明幼教办学10多年来，在市场竞争环境中，仍然坚持用心做教育，坚持了教育的品质，通过以下的做法实现良性发展：

强化服务：主动、热情、高效的服务赢得家长的高看；

夯实基础：让孩子吃得好、用得放心，并给孩子提供一个洁净、整洁、美化的环境。

增强内涵：让孩子接受古今中外经典的音乐（为明幼教音乐滋养课程）熏陶，并在为明幼教的创意工坊中充分发挥其创造性，并通过每年新年音乐会和参加中国美术学院的展览得到展示，给孩子留下一个美好的童年回忆。

打造品牌：注重细节，再经过10年的努力，为明幼教将进入中国民办学前教育的领航行列。

展望

**公办做底，民办做高，幼教行业整体质量逐渐提高，即随着政府普惠园的逐渐投入，低品质的幼儿园将逐渐自动退出，国内的民办幼教机构通过竞争形成相对稳定的格局，满足中产阶级以上的家庭对子女高层次学前教育的需求。**

本版采写
新京报记者 孔悦

责编 李静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英