D64 教育十年行业展望



周成刚 现在的留学生与世界大学更接轨

■ 周成刚

新东方教育科技集团执行董事、高级副总裁,前途出国咨询有限公司 CEO。上世纪80年代毕业于苏州大学英语系,上世纪90年代留学澳大利亚, 获传播学硕士学位,之后考入BBC(英国广播公司),任亚太部记者。2000年 辞职回国加盟新东方,历任上海新东方学校校长、北京新东方学校校长、集团 高级副总裁、集团常务副总裁和集团董事等职。



展望

随着留学群体的多元化,客户对留学服务的 要求也会更加个性化和细致化,细分和高质量的 服务是留学行业的必然趋势。随着中国家庭对留 学的日益熟悉,将对留学上下游提出更高要求。

本版采写/新京报记者 缪晨霞 本版摄影/新京报记者 李飞

"工薪留学"热潮来临

新京报:近十年来,国内的留 学市场呈现出怎样的发展趋势?

周成刚:大约在2002年,国内 开始出现"留学垃圾"的讨论,因为 开始出现留学生回国不好找工作的 迹象,那时所谓的不好找工作并不 是说找不到工作,而是找不到薪酬、 职位等符合期望值的工作。美国 9.11事件对国内的留学市场也产 生了不小的影响。从2003年、2004 年开始,美国逐步开放,到2008、 2009年以后大开放,从2006年开 始,留学人数每年都有25%-30%的 增幅。比如2006年,中国出国留学 人数13.4万,2008年已增至18万, 2011年已经达到31万,预计2012年 可能超过35万。从这些统计数据不 难看出,留学增长的大趋势一直没 有停止,这也是全球化的必然现象。

新京报:与10年前相比,留学 市场发生了哪些新变化?

周成刚:与以往相比,现在的 留学市场主要呈现出以下几大特 点:第一,从以北京、上海、广州为 主的东南沿海城市向中西部地区 辐射,这主要得益于互联网的飞速 发展。第二,留学呈现出年轻化、 多元化、常态化的特点。10年前留 学的多是博士、硕士研究生,现在 更多的学生选择出国读本科。对 国家和专业的选择也日趋多元,亚 洲留学的兴起代表"工薪留学"热 潮的来临。与此同时,留学也成为 一种常态的生活方式。第三,留学规划纷纷提前。第四,与上世纪80 年代的留学生相比,现在的留学生 表现得更自信、更从容、参与度更 强,与世界大学也更为接轨。

中国学生参与度仍然偏低

新京报:目前,在很多国家,中 国学生都是最大的国际生源群 体。随着中国学生的大量涌入,国 外高校对中国申请者的态度发生 了哪些变化?

周成刚:我最近刚从美国、加拿大的大学访问回来。可以说,国外高校对中国学生现在有着一种复杂的情感。一方面,他们觉得中国学生考分高、竞争力强;另一方面,又苦于中国学生太多,而且主要集中在金融、财会、MBA等生业,某院校中有些专业的中国美国专业,某院校中有些专业的中国美国本土学生的不满。美国高校招生,最后却形成了一个现实悖论。此外,美国高校对中国的留学中介机构的评判也存在一些疑虑和困难。

新京报:你认为中国学生还存 在哪些问题?

周成刚:中国学生的参与度仍 然偏低。背后的原因既有传统的实 用逻辑思想、也有文化不适应,不喜 欢发出自己声音等。第二,中国家 长和学生普遍还是喜欢一口气读完 所有的书,最终走向市场时竞争力 却不强。第三,中国家长不愿意和 孩子一起参与到留学申请过程中 去。家长不理解为什么一起参与是 对孩子能力的有效提升。他们的逻 辑是,我付了钱,留学中介最终帮孩 子申请到 OFFER 就可以了,其间 所有的事情应该是中介的工作,为 什么还要家长和孩子频繁地参与。 这一理念误区在我们举办留学讲座 的时候也表现得很明显,来的1/3 是学生,2/3是家长。

"留学网店"在沟通方面仍有不足

新京报:在留学浪潮的大背景下,家长和学生对待留学也终究会越来越理性,对留学中介的要求也会越来越高,未来留学中介可能发生哪些变化以应对变化的留学市场要求?

周成刚:我认为留学咨询规 划已经到了转型时间。传统的留 学咨询是建立在信息不对称的前 提下,家长因为信息获取途径、语 言能力所限等无法获得关于国外 留学的相关信息,而现在已经发 生了巨大的变化。家长获取的信 息量和途径都很多,他们发现把 孩子办出去非常简单,对留学中 介的要求也会自然而然地转向留 学规划服务,包括留学前的规划、 留学后的跟踪、实习等等。对新 东方前途出国而言,未来,我们一 方面希望能与像世界500强这样 的企业达成合作,对于通过新东 方前途出去的学生提供实习或就 业机会;另外一方面,希望加强留学的规划,包括针对学生个性、兴趣、潜质等方面提供指导建议。

新京报:有业内人士认为,包括淘宝提供的留学咨询在内的"留学网店",未来会对留学行业产生一定影响,你对此怎么看?

周成刚:随着行业的逐渐成熟,势必会有一些细分需求的市场,提供相应的服务,来满足不同人群的需要,但如果说对留学行场验。一般来说,留学申请需要否对的沟通交流,因此,网络咨询面还会有所欠缺。其次,对留学网店的质量监控等也是问题。未来,留学市场依旧会存在多种有实证,因此,国际市的现象,包括家对方面还会有所欠缺。其次,对国学市场依旧会存在多种模式分流不同群体的现象,包括家求的是少而精,国际高中以及公办高中国际班也会分流部分学生。