

# IM“换代”季

即时通讯(IM)软件的始祖是ICQ,这是由三个年轻人开发出来的聊天软件,在推出来后很快赢得了全球用户的欢心。随后,雅虎、微软、腾讯等均推出了类似的产品。经过了16年的发展,即时通讯软件市场“换代”趋势明显。ICQ早已没落,MSN被微软舍弃,将在明年初与skype合并,仅在中国大陆残喘。腾讯QQ则有了近8亿的用户群,同时,微信、陌陌等一大批新生代即时通讯软件如雨后春笋涌现出来,市场竞争酝酿新格局。

## 三代即时通讯软件

### 第一代

聊天为主,集成博客、游戏、邮箱等应用  
代表:ICQ\QQ\MSN\新浪UC\网易泡泡等  
第一代即时通讯软件最初的功能都是聊天,随着互联网的发展,QQ和MSN都开始了改变。MSN的日渐没落使得QQ在国内独领风骚。

### 第二代

为特定用户提供的产品  
代表:阿里旺旺、人人桌面、飞信、百度HI等  
第二代即时通讯软件随着电子商务、网络游戏和社交网络的发展而兴起。淘宝用的阿里旺旺、游戏用的YY、微博私信都能满足聊天的需求。

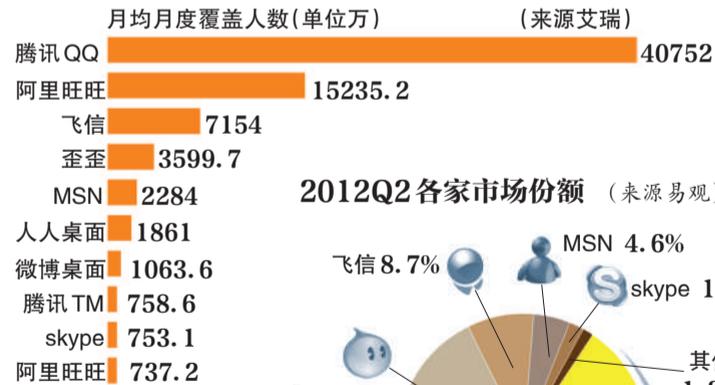
### 第三代

智能机兴起带动语音聊天交友软件  
代表:微信、陌陌、米聊  
微信、陌陌、米聊等第三代即时通讯软件的出现,使得文字聊天更多的变成语音对话,人们面对的不再是冰冷的文字,而是感性的声音。

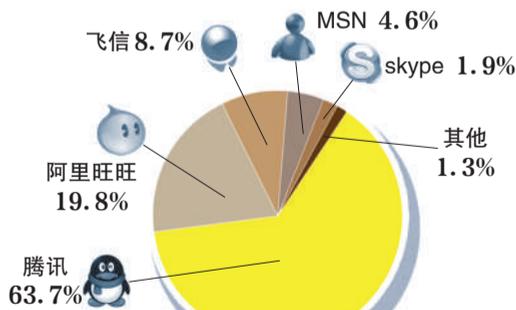
## 今年上半年中国十大用户黏性最强的独立即时通讯软件



## 上半年中国十大独立即时通讯软件



## 2012Q2各家市场份额 (来源易观)



## 即时通讯软件大事记

- 1996年** 即时通讯软件始祖ICQ诞生,随后风靡全球。
- 1999年2月** 腾讯QQ诞生。
- 1999年7月** MSN诞生。
- 2003年** 网络电话skype诞生,成为VOIP发展史上划时代的里程碑。
- 2004年9月6日** TOM在线宣布与Skype合资,进军中国网络电话市场。
- 2007年1月** 阿里巴巴集团将淘宝网和贸易通整合成阿里旺旺。
- 2007年5月** 中国移动运营的飞信诞生。
- 2010年12月** 小米推出语音聊天软件米聊。
- 2011年1月** 腾讯紧随米聊推出微信。
- 2011年5月10日** 微软宣布85亿美元收购skype。
- 2011年8月** 专注于陌生人交友的陌陌诞生。
- 2012年11月7日** 微软宣布于明年一季度合并MSN和SKYPE,中国大陆除外。

|              |  |
|--------------|--|
| <b>ICQ</b>   | <p>年龄:16岁<br/>用户群:25%是俄罗斯人<br/>用户数:1亿<br/>缺点:版本语言单一、集成功能太多</p>                       |
| <b>QQ</b>    | <p>年龄:13岁<br/>用户群:不分<br/>用户数:超7.8亿<br/>优点:方便快捷,音乐游戏功能丰富<br/>缺点:盗号、广告多、占内存</p>        |
| <b>MSN</b>   | <p>年龄:13岁,来华7年<br/>用户群:中高端白领<br/>用户数:3.3亿多<br/>缺点:软件捆绑、盗号、登录不上、垃圾广告、服务差</p>          |
| <b>SKYPE</b> | <p>年龄:9岁<br/>用户群:高端人群<br/>用户数:超2.8亿<br/>优点:比传统电话便宜,全球都能用</p>                         |
| <b>阿里旺旺</b>  | <p>年龄:5岁10个月<br/>用户群:网络交易人群<br/>用户数:未知<br/>优点:谈生意方便,安全<br/>缺点:弹出广告对话框</p>            |
| <b>飞信</b>    | <p>年龄:5岁6个月<br/>用户群:中国移动用户<br/>用户数:超2.7亿<br/>优点:向手机发短信<br/>缺点:向联通电信用户发短信收费</p>       |
| <b>微信</b>    | <p>年龄:1岁10个月<br/>用户群:年轻的智能机用户<br/>用户数:超2亿<br/>优点:语音聊天,LBS交友<br/>缺点:地理位置定位不准</p>      |
| <b>陌陌</b>    | <p>年龄:1岁3个月<br/>用户群:年轻人<br/>用户数:超1000万<br/>优点:陌生人交友<br/>缺点:用户活跃度和留存率不高,地理位置定位不准确</p> |

新京报记者 刘兰兰  
新京报制图/林军明