

IM“换代”季

即时通讯(IM)软件的始祖是ICQ,这是由三个年轻人开发出来的聊天软件,在推出来后很快赢得了全球用户的欢心。随后,雅虎、微软、腾讯等均推出了类似的产品。经过了16年的发展,即时通讯软件市场“换代”趋势明显。ICQ早已没落,MSN被微软舍弃,将在明年初与skype合并,仅在中国大陆残喘。腾讯QQ则有了近8亿的用户群,同时,微信、陌陌等一大批新生代即时通讯软件如雨后春笋涌现出来,市场竞争酝酿新格局。

三代即时通讯软件

第一代

聊天为主,集成博客、游戏、邮箱等应用
代表:ICQ\QQ\MSN\新浪UC\网易泡泡等
第一代即时通讯软件最初的功能都是聊天,随着互联网的发展,QQ和MSN都开始了改变。MSN的日渐没落使得QQ在国内独领风骚。

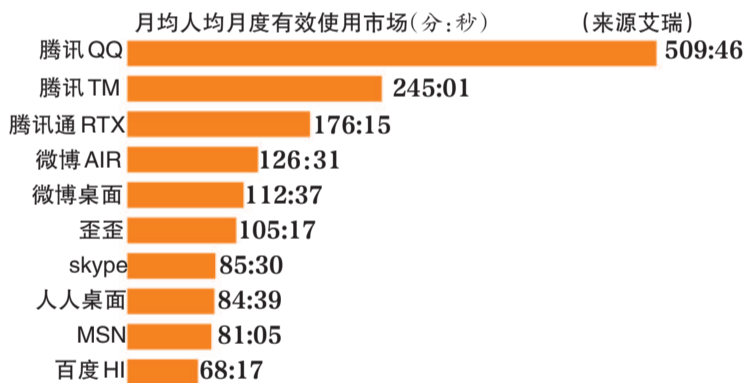
第二代

为特定用户提供的产品
代表:阿里旺旺、人人桌面、飞信、百度HI等
第二代即时通讯软件随着电子商务、网络游戏和社交网络的发展而兴起。淘宝用的阿里旺旺、游戏用的YY、微博私信都能满足聊天的需求。

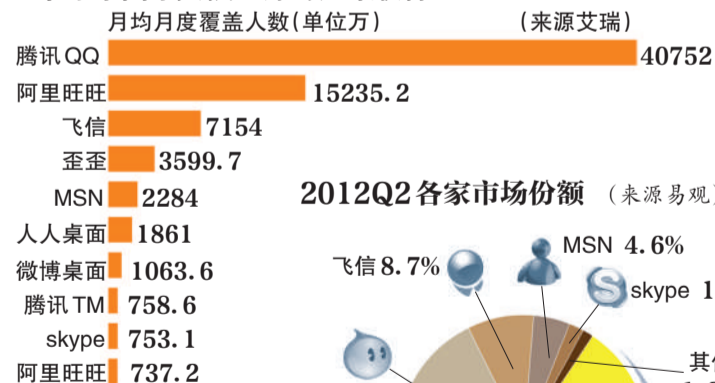
第三代

智能机兴起带动语音聊天交友软件
代表:微信、陌陌、米聊
微信、陌陌、米聊等第三代即时通讯软件的出现,使得文字聊天更多的变成语音对话,人们面对的不再是冰冷的文字,而是感性的声音。

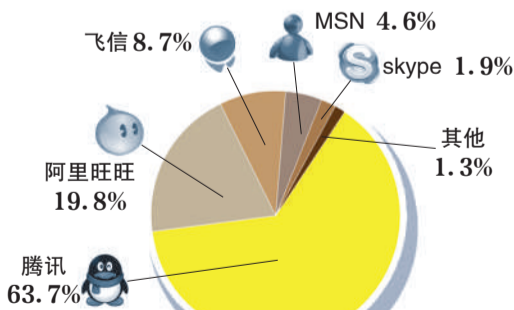
今年上半年中国十大用户黏性最强的独立即时通讯软件



上半年中国十大独立即时通讯软件



2012Q2各家市场份额 (来源易观)



即时通讯软件大事记



1996年
即时通讯软件始祖ICQ诞生,随后风靡全球。



1999年2月
腾讯QQ诞生。



1999年7月
MSN诞生。



2003年
网络电话skype诞生,成为VOIP发展史上划时代的里程碑。



2004年9月6日
TOM在线宣布与Skype合资,进军中国网络电话市场。



2007年1月
阿里巴巴集团将淘宝网和贸易通整合成阿里旺旺。



2007年5月
中国移动运营的飞信诞生。



2010年12月
小米推出语音聊天软件米聊。



2011年1月
腾讯紧随米聊推出微信。



2011年5月10日
微软宣布85亿美元收购skype。



2011年8月
专注于陌生人交友的陌陌诞生。



2012年11月7日
微软宣布于明年一季度合并MSN和SKYPE,中国大陆除外。

ICQ



年龄:16岁
用户群:25%是俄罗斯人
用户数:1亿
缺点:版本语言单一、集成功能太多

QQ



年龄:13岁
用户群:不分
用户数:超7.8亿
优点:方便快捷,音乐游戏功能丰富
缺点:盗号、广告多、占内存

MSN



年龄:13岁,来华7年
用户群:中高端白领
用户数:3.3亿多
缺点:软件捆绑、盗号、登录不上、垃圾广告、服务差

SKYPE



年龄:9岁
用户群:高端人群
用户数:超2.8亿
优点:比传统电话便宜,全球都能用

阿里旺旺



年龄:5岁10个月
用户群:网络交易人群
用户数:未知
优点:谈生意方便,安全
缺点:弹出广告对话框

飞信



年龄:5岁6个月
用户群:中国移动用户
用户数:超2.7亿
优点:向手机发短信
缺点:向联通电信用户发短信收费

微信



年龄:1岁10个月
用户群:年轻的智能机用户
用户数:超2亿
优点:语音聊天,LBS交友
缺点:地理位置定位不准

陌陌



年龄:1岁3个月
用户群:年轻人
用户数:超1000万
优点:陌生人交友
缺点:用户活跃度和留存率不高,地理位置定位不准确

新京报记者 刘兰兰
新京报制图/林军明