

B12 新车

凯迪拉克XTS布局行政级车

明年一季度国产上市,预计价格38万至60万

凯迪拉克全新的XTS不久将在国内正式亮相,这款通用汽车最新的凯迪拉克车型将在明年一季度国产上市,成为凯迪拉克历史上第二款在华投产的车型。此次凯迪拉克XTS把竞争对手指向了该级别销量最大的奥迪A6L,以目前官方公布的车型亮点来看,预计价格区间为38万至60万元。

基于通用全球全新中级豪华车平台打造

不同于以往凯迪拉克产品均来自Sigma平台,凯迪拉克XTS是近年来通用汽车首款基于全球全新中级豪华车平台打造的凯迪拉克。

XTS定位为中级豪华轿车,车长超过了5.1米,轴距也超过2.8米。外观方面,XTS继承了

凯迪拉克“钻石切割”的设计DNA,不过外形设计更加收敛。另外,高科技配置也成为这款车的一大亮点,XTS配备了世界上反应最快的(据通用汽车)悬挂系统——主动式电磁感应悬挂系统(Magnetic Ride Control)。

动力方面,XTS搭载了最新一代的3.6L V6发动机和为凯迪拉克品牌专属打造的全新2.0T涡轮增压发动机。

凯迪拉克改变的开始

凯迪拉克品牌进入中国的多年时间里,一直只有一款国产车型,即便是该品牌目前十分畅销的豪华中级SUV SRX也没有实现国产。

国产化和小排量车型的缺失一定程度上限制了该品牌在

华的发展。但是从XTS开始,这种情况将彻底改变。

XTS将成为继SLS赛威后第二款国产的凯迪拉克,同样考虑到中国消费者的需求,它在中国特意配备了小排量的2.0T发动机。

上海通用也看到XTS强大的产品力和中级豪华车市场的增长潜力,他们希望借助XTS向该级别销量冠军奥迪A6L发起冲击。38万至60万的预计价格区间,基本与奥迪A6L的官方价格吻合。

而在XTS之后,上海通用汽车承诺每年向中国引进一款全新的凯迪拉克,该品牌全新推出的入门级豪华车ATS有望在不久后导入,这是历史上尺寸最小、排量最小的凯迪拉克,对标车型为BMW 3系。

新京报记者 谢涛



R8中国专享版仅供80辆

新京报讯 (记者尹蔚) 奥迪中国上周宣布,奥迪R8 China Edition(中国专享版)正式上市,售价262.8万元,全国仅限量销售80台。据悉,新车多处镶嵌中文“R8 专享”字样和车型专属唯一编号,搭载与标准版相同的5.2L FSI V10发动机。

作为目前奥迪在华售价最高的车型,R8承担着提升奥迪

品牌运动内涵的重任。而此次推出的R8中国专项版对整车重量和空气动力学进行进一步优化,采用亚碳纤维材质的前扰流板、外后视镜、固定式尾翼和加大型裙部护板,后舱盖也采用轻量化的碳纤维复合材料以进一步减重。通过在车尾底部加装扩散器增加行驶稳定性,而车尾固定式后扰流板则为高速行驶提供下压力。

MG5改款上市

新京报讯 (记者魏学珍) MG5日前改款上市,增加了入门风尚版,全系售价7.97万起。

新款MG5最大的亮点是搭载了上汽专属的人车智能语音驾控系统iVoka。作为上海汽车着力打造的划时代语音科技使用了更丰富的车载应用软件。上汽表示,新系统软件具备更强语音功能(导航/娱乐/咨询查询/沟通)和更疾速3G智能网络,还提供24小时人工服务。据悉,该iVoka人机交互系统除了带有智能搜索和导航功能,还能实现语音拨打电话、收发短信、播放音乐和收音机等汽车信息交互应用,能让车主更专注于驾驶。

新车在外观和内饰上与现款车型基本保持一致,仍采用动感的造型和小巧的车身。

但在配置上,入门风尚版改用了进口打孔小牛皮材质,搭配真皮方向盘。动力与老款相同,安全方面则配备了最新的SCS主动安全系统,包括ABS、EBD、ESP等多套配置,和6安全气囊、自动防炫目后视镜等。

广本推出“暖芯关爱”行动

本报讯 (记者谢涛) 广汽本田近日宣布,于11月推出暖芯关爱大行动。本月内,新购车用户将获赠人车两全的保险保障,并有置换礼、双免礼、介绍礼等多项优惠。

同时,针对近段时间一部分顾客对于购车后一旦遇到特殊事件缺乏保障的担忧,广汽本田暖芯关爱大行动也为老客户推出“畅行无忧礼”——即日起至11月30日,凡莅临广汽本田特约店购车的顾客,在特约店正常优惠之外,还将额外获得广汽本田赠送的人车两全的保险一份,对特殊事件中遭受恶意破坏造成的自身车辆损失和乘员伤害,进行全面的保障。此外,值得一提的是,随着冬季来临,广汽本田还为车主提供搭载了“遥控发动机启动技术”的2013款雅阁。这项技术操作简便,车主通过遥控钥匙,便可远距离提前启动车辆,对引擎预热。

广汽本田此次推出的暖芯关爱大行动,既是广汽本田感知市场需求的又一次快速响应,也是一直以来坚持的客户关怀活动的延续。近期,根据市场环境的变化,广汽本田推出了一系列客户关怀活动。9月中旬,广汽本田针对受损的客户,第一时间做好车辆的受损理赔并免费进行车辆修理,保证用户零损失;国庆前夕,广汽本田还开展用户关怀活动,对车辆进行免费检测,以保证车辆在假期前后处于良好的使用状态。

广汽本田负责人表示,作为国内最早建立以售后服务为中心的“四位一体”特约销售服务模式的汽车厂家,广汽本田一直以来都把客户满意度放在首位。不管今后市场环境如何变化,广汽本田都将坚守服务承诺,不仅为消费者提供高品质、高价值感的汽车产品,更为消费者提供更加周到和细致的售后服务。

沃尔沃未来五年导入10款车型



距离吉利并购沃尔沃已整整两年,拥有这个超过85年历史的世界级豪华汽车品牌,被认为是中国汽车工业史上的标志性事件。两年过去了,这家以中国为第二本土市场,以谋求实现全球复兴为目标的汽车品牌将再次提速。未来五年,将有包括V40系、全新XC90在内的10款全新车型引入中国。

根据沃尔沃汽车最新的扩张计划,在最近5年里,沃尔沃将会陆续投入110亿美元用于新产品和新工厂的投资。其中,在中国将会投资成都、大庆、张家口等3个工厂和上海研发中心。更远的目标是,沃尔沃汽车希望能在2020年实现销售80万辆。

毋庸置疑,这是一个宏伟的计划,而实现这一计划的根本是产品。按照最新发布的产品规划,沃尔沃今后的产品体系将覆盖所有小型、中型和大型细分市场,拥有包括轿车、运动型多功能车和越野跨界车等类型齐全的全系产品,届时,沃尔沃的产品力将会大幅提升。而作为沃尔沃汽车的第二本土市场,中国区面向未来的产品规划和国产化布局正在顺利有序地开展。目前,沃尔沃汽车全线车型,包括豪华轿车(S系)、豪华运动型多功能车(V系)、豪华SUV(XC系)和豪华敞篷车/双门轿跑车(C系)四个系列都已引进国内。其中,60系列包括XC60、

S60、V60的市场表现优异,V60已成功开辟了运动型多功能车的新细分市场,即将引入的V40与V40 CC进一步瞄准新兴细分市场。未来五年,将有包括V40系、全新XC90在内的10款全新车型引入中国。

沃尔沃汽车中国已拥有超过五百名工程师,其中包括100多名来自欧洲的工程师。在核心管理团队方面,付强、柳燕等拥有丰富市场经验的业内精英先后加盟沃尔沃。更为重要的是,沃尔沃汽车在中国不设“技术壁垒”,沃尔沃中国研发中心跟瑞典研发中心全方位无缝连接,网络信息、技术数据、数据库完全共享。