

大众进口明年推7款新车

——否认认为消化欧洲库存向中国施压

在日前举行的首届冠军赛车嘉年华的活动中,记者就大众集团管理董事会主席兼CEO文德恩表示明年将计划向中国出口约20万辆汽车采访了大众汽车(中国)销售有限公司大众汽车品牌总经理胡波,他表示没有收到关于消耗欧洲库存的任何消息。

据大众中国早前发布的财报显示,今年前三季度共交付汽车近200万辆(去年同期169万辆),增长18.3%,销量增长再次超出国内乘用车市场的整体表现。其中,大众汽车品牌向客户交付汽车152万辆,同比增长17.2%,其中进口车共交付5.95万辆,增长36%。与全球市场相比,大众汽车集团(中国)汽车销量继续保持增长势头。对此,大众汽车(中国)销售有限公司大众汽车品牌总经理胡波表示,截至目前大众中国还没有收到关于要消耗欧洲库存的任何消息,但从全球市场战略而言,向热门市场投入该市场的热销车型属于正常市场行为,不存在消耗整体库存

的说法。

记者从大众进口经销商处获悉,截至目前,各经销商的库存量与去年同期基本持平。今年大众进口的多款车对进口车销量拉动较大,部分经销商前三季度已经完成基本任务,对第四季度冲量销售基本保持乐观态度。记者探访得知,北京地区的大部分经销商也没有收到明年将增加库存的消息。

作为引进年,2012年大众在中国市场计划引进7款车,包括即将在广州车展上预售发布的新甲壳虫2.0T Turbo版。而明年,大众将会暂缓引进全新车型,而将针对各区域市场推出组合营销方式,更深入地开发区域市场潜力。今年前三季度,大众进口汽车全国经销商网络已经达到98家,其中包括青海西藏两家经销商。至此,大众进口汽车授权经销商已遍布全国所有行政省、自治区和直辖市。胡波表示:预计2012年底,将有超过100家大众进口汽车授权经销商投入运营。



■ 链接

专访大众汽车(中国)销售有限公司 大众汽车品牌总经理

记者:如何看待目前的进口车市场?

胡波:今年的进口车市场存在一定的压力,从大众进口汽车来说,一到三季度完成了去年全年的销量。1到10月和去年同期相比增长42%。所以

跟赛车一样,现在我们已经跑到最后一圈了,肯定要提速,所以我们对于第四季度还是觉得有机会可以最后冲刺一下的。

记者:2013年大众进口汽车将有什么样的计划?

胡波:去年到今年是大众进口汽车所谓的“产品引进年”,因为去年我们引进了很多产品。11月份在广州车展,我

们会给甲壳虫大家庭再引入一个产品,就是全新一代甲壳虫2.0TSI Turbo版。

明年是大众进口市场的精耕细作年,因为明年我们不会有所谓的全新产品,但是明年将引进15款各种各样的限量版和特殊版。我们现在酝酿做“一百万辆纪念版”尚酷,借助它向100万辆尚酷致敬。

北汽将发布自主全新乘用车品牌

定名“绅宝”与“北京牌”并行,首款车型为C70G

新京报讯 (记者魏学珍)记者上周从北汽获悉,北京汽车旗下的全系车型将在本周举行的广州车展上首次集结亮相,同时还将在此次车展上发布全新乘用车品牌。据了解,即将发布的新品牌是用于北汽高端车型上,未来与现有的“北京牌”并行。

据了解,北京汽车全新的乘用车品牌拟定为“绅宝牌”,运用该品牌的首款车型为中高端车型-C70G。北汽内部人士表示,作为同样采用集成创新模式打造的自主品牌,北汽汽

车此做法是相仿上海汽车。而选择“绅宝”一方面是为了实现“萨博”基因的传承,体现北汽在收购萨博核心资产之后,将其涡轮增压、轻量化底盘和安全等运用于中高端产品;另一方面,“绅宝”在香港的客户群体特征与未来北汽C70G目标消费群更为接近。根据北汽方面透露的信息,这款初定在年底上市的新品牌车型C70G此次将以全新的前脸造型登场,新车重新设计的前脸更加强调“北”字造型的家族脸谱。



日系车复苏缓慢 韩、德、美系车占位补缺



日前,记者从上汽协近日发布的数据了解到,进入第四季度,受日系车前两个月的销量下滑影响,预计第四季度回升幅度不乐观。与日系车相比较,与此同时,德系、韩系、美系、法系车及自主品牌等市场份额都有所上升,形成了分食市场空间的新竞争格局。根据中汽协数据统计,德系、美系、韩系和法系分别增长0.6%、10.4%、11%和32%,来自海通证券的分析人士认为,与日系车技术特点优势相近的韩系车有望成为日系车市场的直接受益者。

据早前发布的消息,丰田、日产、马自达等日系车企在华都有不同程度的减产计划,这样的市场变化将为汽车行业带来结构性机会。专业人士分析,韩系车最有望替代日系的市场份额,尤其在增长稳健的SUV市场。2012年上半年,国内中高端SUV的销量前6除大

众途观外,全部为日韩系车型。一旦日系车份额下降,最具有替代资格的当属韩系SUV。同样具备省油、轻盈、内饰人性化、性价比高特点的韩系车,对市场形成了较大的竞争力。

其中北京现代ix35的销量提升尤为明显,据北京现代9月份的数据显示,ix35较去年同期增长44.7%,单月销量为11551辆。除此之外,按照现代汽车集团公布的9月份全球及中国地区汽车销量数据,北京现代销量为84188辆,同比增长15%,环比增长12.0%。据悉,8月以来,北京现代销量持续增长。多款车同样保持同比增长。其中悦动仍然稳坐贡献量头把交椅,令人意外的是今年9月上市的朗动,一经上市就创下跻身万元俱乐部的纪录,单车单月销量15243辆。

新京报记者 周维维

■ 销量

吉利:10月 同比增35%

吉利汽车10月销量超过4.86万辆,较去年同期增长35%,较上月增长约13%,是近两年来增长最快的一个月。

帝豪、全球鹰、英伦三个品牌10月销量分别为15352辆、17192辆、16065辆,其中首款SUV车型GX7的销量达到4581辆,成为吉利汽车销量大增的一个亮点。另外,1-10月吉利汽车总销量为37.25万辆,较去年同期增长约13%,完成全年46万辆销量目标的81%。

上海汽车: 10月增长一倍

上汽自主品牌10月份终端销量达22494台,同比增幅达惊人的99.9%。其中荣威品牌终端销量为14618辆;MG品牌终端销量为7876辆。

上汽通用五菱: 月销破13万辆

上汽通用五菱10月销量超过13万辆,月度同比增长15.9%。其中,商用车销量超过12万,市场占有率继续超过50%。乘用车方面,宝骏630的10月销量为6634辆,月度同比增长98.3%。 新京报记者 魏学珍