

## 90后入职元年遇“盒饭考”

被贴过于自负、锋芒毕露等标签,专家提醒增强“心理弹性”



创意摄影/新京报记者 王远征

### ■ 舆论

## 90后不是“职场小怪兽”

70后:我们都是工作狂!  
80后:我们拒绝加班!  
90后:我们拒绝上班!  
70后:吃饭时,我们喜欢坐在老板旁边。  
80后:我们最好别坐在老板旁边,那才无拘无束。  
90后:我是老板!

.....  
这是在网上传为一个段子,谐谑却也不乏真实感。不管愿不愿意,每一代人都会被贴上不同的标签。在90后开始大规模进入职场时,更多关注的矛头开始转向这一群会说火星文,敢于说NO的新新人类。

从90后“闪辞风波”到“拒订盒饭”,其实事件本不应该被上纲上线,公众的口水更多是被加在90后群体那堆标签所“引领”,正如90后抱怨的那样,“社会如此关注我们这个群体的个性、叛逆,并试图以此间接证明‘90后’的确是‘脑残’、不识趣的一族。”

在网络时代和丰富的物质环境下成长起来的90后的确会带有他们的群体特征,但这种特征更多是由时代教育、社会背景所造成的。而在职场上过于自负、锋芒毕露、目的性强、难以沟通,不愿接受批评、畏惧困难等等是“职场新人”的通病,并非90后独有。

因此,90后不是浑身毛病的“职场小怪兽”,80后、70后,乃至60后们也不是百战不殆的“职场奥特曼”,谁都经历过职场菜鸟的尴尬时光,所以,当90后犯错时,请别再以一个成熟员工的标准来要求他们,给他们“更自由的学习和施展个性的空间,不要扼杀或指责成长中的一点小叛逆。”

□ 缪晨霞

D06版 自我教育

像奥运冠军那样坚持梦想

D04版 大学

名企入职蹊径:管培生

D08版 创业

城市有机农夫收获健康菜